

高等教育深耕計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	F0205	計畫執行名稱	5G 文創新觸覺- 智慧點亮金色曙光原住民部落			
執行單位	數位多媒體設計系			執行負責人	楊東華	
聯絡人	劉旗宇	分機	2967	電子郵件	dhyang@gm.cute.edu.tw	
計畫執行時間	自 109 年 09 月 01 日 8 時 00 分起至 109 年 11 月 30 日 17 時 00 分止					
計畫執行地點	☒ 台北校區 ☐ 新竹校區 ☐ 其他			學生參加人數	人	
	樓 教室			教師參加人數	人	
計畫執行目的	本計畫以數位多媒體科技整合技術，輔助台東縣金峰鄉偏鄉部落之在地特色透過文創內容創新服務，進行觀光與農特產品數位行銷，創造原住民文化傳承與在地創生機會。					
計畫執行過程說明	計畫執行過程及議程說明： 計畫製作 5G 文創新觸覺之跨平台系統，透過手機以 GPS 地圖標定地點，以 IOT 連結整合在地原住民歷史，使用者將穿越時間與空間立體貫通脈絡，共鳴串聯「有根的文化建設」類神經元，將整合不同層面的內容，透過各標定點的故事由「點」與「點」連成「線」，再與地域「GPS」結合化成面與體。遊客可以透過直觀影像連結在地的文史引發共鳴，進而創造行銷商機。另在地創生輔導，擬建構在地特色農特產品網路平台，協助包裝設計、產品履歷與創造行銷管道，服務原鄉部落創造商品價值。					
計畫執行達成成效	1. 建構 5G 文創新觸覺導覽系統，為基於 GPS 定位的在地文史導覽平台。作為在地文化、特色景點介紹與農特產品的匯集平台，目前已上架 Google Play https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cute3darvrlab.TravelGuideApp，以置入本計畫相關的內容有排灣族迎賓舞 MR 內容、櫻木花平交道及多良車站二處擴增實境內容。 2. 已完成原住民在地文化內容角色設計、3D 虛擬角色動畫製作、魯凱族與排灣族古錄製，並建立一則排灣族迎賓舞數位內容。 3. 第一年赴需求單位訪談了解金峰鄉與太麻里兩鄉在地需求，金峰鄉內 85% 為排灣族，15% 為魯凱族原住民，部落傳統歌謠與舞蹈逐漸凋零，急需協助數位化保存，已完成 12 首古謠錄製。 4. 已完成台鐵平普列車 3D 模型，並置入平台內櫻木花平交道及多良車站 2 處觀光景點 GPS 標定。 5. 太麻里鄉在地農產釋迦、咖啡種植農戶已日漸增多，惟產品包裝設計略嫌不足。已完成太麻里鄉 CIS 設計與夏雪芒果包裝設計。 6. 數媒系學生參與角色設計、3D 建模與動畫表演設定完成。					

高等教育深耕計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	F0205	計畫執行名稱	5G 文創新觸覺- 智慧點亮金色曙光原住民部落	
執行單位	數位多媒體設計系		執行負責人	楊東華
聯絡人	劉旗宇	分機	2967	電子郵件 dhyang@gm.cute.edu.tw
7. 促成兩組專題學生以在地特產與原住民文化為題深化。				
計畫型態及達成績效 (可複選)	☐ 講座 1. 執行方式： ☐ 系內活動 ☐ 跨系活動 ☐ 跨院活動 ☐ 跨校活動 2. 參加對象： ☐ 教師 ☐ 學生，共計____場____人			
	☐ 校外企業見習 1. 配合課程名稱： ☐ 系專業選修：_____ ☐ 系專業必修：_____ 2. 授課系級：_____系_____年_____班 3. 帶隊教師：_____，參加學生：_____人			
	☐ 業師協同教學 1. 配合課程名稱： ☐ 系專業選修：_____ ☐ 系專業必修：_____ 2. 授課系級：_____系_____年_____班 3. 邀請業師：_____人、參加學生：_____人、授課時數：_____小時 ☐ 一般業師_____人 ☐ 企業夥伴_____人 ☐ 合作企業_____人 【參閱企業夥伴名冊 https://bit.ly/2JYEyZc、合作企業名冊 https://bit.ly/30NNRSz】 ※請登入校園微軟 365 帳號			
	☐ 雙師實務專題輔導【檢附專題製作雙師輔導紀錄表】 1. 配合課程名稱： ☐ 系專業必修：_____ 2. 授課系級：_____系_____年_____班 3. 校內指導教師：_____ 4. 邀請業師：_____人、輔導學生：_____組、輔導次數：_____次 5. 競賽性質： ☐ 國際 ☐ 兩岸 ☐ 全國 6. 參與競賽名稱：_____，主辦單位：_____ 7. 競賽日期：_____年_____月_____日 8. 競賽得獎結果： ☐ 未公布：預計公布日期_____年_____月			

高等教育深耕計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	F0205	計畫執行名稱	5G 文創新觸覺- 智慧點亮金色曙光原住民部落		
執行單位	數位多媒體設計系			執行負責人	楊東華
聯絡人	劉旗宇	分機	2967	電子郵件	dhyang@gm.cute.edu.tw
☐ 已公布：獎項：_____；得獎學生_____人；佔輔導學生_____% ☐ 學生證照輔導 【104 學年起僅補助「能力指標-核心、就業資格、跨領域」證照，參閱 108 學年度各系專業類證照分列表 https://bit.ly/2OcO14C】 1. 證照名稱：_____ 2. 發照單位：_____ 3. 證照類別：☐ 系專業類 ☐ 全校性語文類 4. 證照級別： 系專業類：☐ 能力指標-核心 ☐ 就業資格 ☐ 跨領域 全校性語文類：☐ 能力指標-核心 ☐ 能力指標-基礎 5. 證照屬性：☐ 國際 ☐ 國內 6. 參加輔導學生：_____位，輔導時數：_____小時 7. 考照日期：_____年_____月_____日 8. 證照考試結果： ☐ 未公布：預計公布日期_____年_____月 ☐ 已公布：取得證照學生_____人；佔輔導學生_____% ☐ 學生競賽輔導 【僅補助納入競賽分級表之「國際、全國、兩岸」之競賽，參閱教務處表單下載之競賽分級表 https://bit.ly/32ITuTV】 1. 競賽性質：☐ 國際 ☐ 兩岸 ☐ 全國 2. 參與競賽編號及競賽名稱：【____】_____ 3. 競賽主辦單位：_____ 4. 參與輔導學生：_____位，輔導時數：_____小時 5. 競賽日期：_____年_____月_____日 6. 競賽得獎結果： ☐ 未公布：預計公布日期_____年_____月 ☐ 已公布：獎項：_____；得獎學生_____人；佔輔導學生_____% ☐ 學生校外實習輔導 1. 業界專家輔導人數：_____人 2. 校內輔導教師：教授____人、副教授____人、助理教授____人、講師____人					

高等教育深耕計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	F0205	計畫執行名稱	5G 文創新觸覺- 智慧點亮金色曙光原住民部落		
執行單位	數位多媒體設計系			執行負責人	楊東華
聯絡人	劉旗宇	分機	2967	電子郵件	dhyang@gm.cute.edu.tw
	3. 校外實習學生數：企業留任_____人；佔實習輔導學生_____%				
	☐ 教材編制 ☐ 紙本教材：_____份 ☐ 數位教材：_____份				
	☒ 其他（請簡述計畫型態：APP 內容開發與文創商品設計）				
計畫執行活動網址	(無則免填)				
計畫執行照片說明 (6~8 張)					
	說明：與金峰鄉鄉長合影		說明：魯凱族石板屋		
					
	說明：魯凱族服飾		說明：與太麻里鄉鄉長合影		
					

高等教育深耕計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	F0205	計畫執行名稱	5G 文創新觸覺- 智慧點亮金色曙光原住民部落		
執行單位	數位多媒體設計系			執行負責人	楊東華
聯絡人	劉旗宇	分機	2967	電子郵件	dhyang@gm.cute.edu.tw
	說明：太麻里火車站與櫻木花平交道			說明：太麻里火車站	
					
	說明：多良車站			說明：多良車站	
計畫執行自評	因計畫執行日由 09 月 01 日開始執行，在短短 3 個月執行期程內已完成之計畫項目有： 1. 完成在地新觸覺 APP 上架 Google Play。 2. 完成在地原住民古謠錄音10首，作為數位文化保存。 3. 完成排灣族虛擬角色設計、3D 建模與骨架綁定與擴增實境內容製作一則。 4. 完成太麻里鄉 CIS 意象設計、芒果產品包裝設計。 5. 完成台鐵平普號列車 3D 模型並製成擴增實境內容製作一則。				
計畫執行改善措施	無				
計畫核銷注意事項	1. 請於活動辦理後 7 日內將核銷案送至『高等教育深耕計畫辦公室』。 2. 請務必詳實填寫此表格內各項目內容。 3. 核銷時應檢附書面文件：請按以下順序排列 A. 核銷簽文 B. 【經費運用試算表】中之《核銷報告表》 C. 【經費運用試算表】中之《差異說明表》 D. 【計畫成果彙整表】 E. 原始簽案及附件 4. 請將以上應檢附文件之電子檔及照片原始檔傳至『高等教育深耕計畫辦公室』。				